



FROMAGO CHEESE EXPERIENCE

El gran escenario internacional del Queso

17 al 20 de Septiembre de 2026





EILZA (Escuela Internacional Láctea de Zamora) es la entidad responsable de la organización y desarrollo de **FROMAGO Cheese Experience**, una experiencia promovida por la **Diputación de Zamora**.

Fundación compuesta por **+60** empresas del sector lácteo internacional

Apuesta por la promoción y la formación en el sector lácteo y ganadero

Fundada en 2019 ha formado a más de **2500** alumnos

Del 17 al 20 de Septiembre de 2026

El mayor festival de Queso en Europa

www.fromago.info



La **III edición** de **Fromago Cheese Experience** espera superar los **40.000 m² de recorrido**, dar cabida a cerca de **300 expositores** en más de **400 stands** y **ofrecer nuevamente más de 1.200 quesos distintos de todo el mundo**, rodeados de los ya famosos túneles del queso, actividades, catas, conciertos, showcookings y talleres para todos los públicos.



La Gran Feria del sur de Europa

Fromago se ha consolidado como el evento lácteo-quesero de referencia en la **Península Ibérica**, equiparable en impacto y formato a la feria de **Bra (Italia)**

Fue concebido en el año **2022** por la **Excma. Diputación de Zamora** y se celebra de **manera bienal** con un espíritu de **mejora continua**.



Una oportunidad estratégica para **todos**

FROMAGO se ha consolidado como:

- > El mayor **festival del queso** del sur de Europa
- > Un punto real de **conexión** con importadores y distribuidores
- > Una plataforma de **proyección mediática** y posicionamiento de marca.

Fromago representa una **oportunidad estratégica** para materializar, en el ámbito del queso y del territorio rural, los **objetivos nacionales de internacionalización** gastronómica, diversificación turística y posicionamiento de excelencia agroalimentaria.



Expositores

¿Quién puede participar?

Podrán participar en FROMAGO como expositores:

- > Empresas, profesionales o instituciones cuyas actividades se encuadrarán en la **producción, comercialización y/o promoción del queso** en todas sus variedades.
- > Podrán participar hasta un **máximo de 20%** del total de expositores como productores de productos directamente relacionados con el queso. Como mieles, panes, embutidos, conservas, vinos y cervezas, maquinaria agroindustrial o textiles ovinos entre otros.
- > Los espacios se reservarán por riguroso orden de inscripción.



Expositores

Condiciones de admisión

- > Se recomienda que los expositores, salvo instituciones o Figuras de Calidad, dispongan de productos a la venta al público.
- > Cada expositor solo podrá exponer y vender productos de la **categoría seleccionada en su inscripción.**
- > La aceptación definitiva del expositor dependerá de la decisión de la Organización.
- > La distribución de los stands a lo largo del recorrido será decisión de la Organización.
- > Cada expositor será informado de su ubicación definitiva el **1 de septiembre de 2026.**
- > No se permite la cesión ni el subarriendo del espacio contratado, ni total ni parcialmente.



- > La inscripción incluye el **derecho a contratar espacios de exposición.**
- > También incluye la incorporación de los datos del expositor en el catálogo de la feria.
- > El expositor aparecerá en la web, app y redes sociales de Fromago Cheese Experience.
- > La **inscripción incluye seguro.**
- > Cada expositor podrá **contratar más de un stand contiguo.** El máximo será de 6 stands para expositores lácteo-queseros y de 3 para no lácteo-queseros.
- > El importe total se calculará multiplicando el precio unitario por el número de puestos reservados.
- > Cada expositor recibirá una **acreditación oficial** que deberá llevar visible durante la feria.
- > Cada expositor solo podrá exponer y vender productos de la categoría seleccionada en su inscripción.
- > La distribución de los stands a lo largo del recorrido será decisión de la Organización.



Expositores

Tipología del stand unitario

- > Superficie unitaria de 5 m² (2,5 x 2 m).
- > Espacio ubicado bajo cubierta en interior de carpa colectiva o jaima.
- > Cerramiento con cortinas.
- > Stand modular panelado.
- > Enchufe monofásico.
- > Rótulo de empresa.
- > Iluminación.



Otras condiciones a tener en cuenta

La reserva del espacio no será efectiva hasta que el expositor haya realizado el **abono correspondiente** dentro del plazo establecido y remitido el justificante de transferencia. La inscripción y participación en la feria implican la aceptación de las decisiones organizativas, así como el cumplimiento de la normativa general y específica del evento. Asimismo, el **espacio expositor deberá estar completamente acondicionado y decorado en el horario fijado por la Organización**, respetando siempre la superficie contratada y sin ocupar pasillos, zonas comunes ni afectar a la visibilidad de otros stands. **No estará permitido manipular, alterar o dañar elementos estructurales, instalaciones, paredes, suelos o mobiliario del recinto, siendo el expositor responsable de cualquier desperfecto ocasionado.**

Además, los stands deberán mantenerse **ordenados, limpios y presentables durante toda la feria**. La limpieza interior de cada espacio será **responsabilidad de cada expositor**, aunque la Organización realizará la limpieza general del recorrido al finalizar cada jornada. **Los stands no dispondrán de agua corriente ni desagüe**, si bien se habilitarán zonas específicas para limpieza de instrumental. **Tampoco se permitirá el estacionamiento de vehículos dentro del recorrido ferial**, salvo en los espacios y horarios habilitados para carga y descarga. Cada expositor deberá contar con la **documentación legal y sanitaria en vigor necesaria para el desarrollo de su actividad**, respetar en todo momento las normas de higiene alimentaria y utilizar guantes en la manipulación de alimentos.



Por otro lado, la Organización contará con un **servicio general de seguridad**, aunque cada expositor será responsable exclusivo de sus productos, mercancías y mobiliario, sin que la feria asuma posibles robos, hurtos o deterioros. En caso de cancelación, se aplicarán las condiciones económicas previstas en la normativa, y los servicios o suplementos opcionales deberán contratarse y abonarse dentro de los plazos indicados. **Finalmente, una vez concluida la feria, cada expositor deberá retirar sus productos, decoración y materiales, dejando el espacio en el mismo estado en que fue recibido.**

Forma de pago, cancelaciones y servicios adicionales

La inscripción se realizará via web en **www.fromago.info**. El pago deberá realizarse mediante transferencia bancaria a Caja Rural de Zamora, indicando en el concepto FROMAGO 2026, nombre fiscal de la empresa y NIF. En caso de cancelación, la fecha límite para solicitarla será el 31 de mayo de 2026, con derecho a la devolución del 50% del importe abonado; las anulaciones posteriores a esa fecha supondrán la pérdida íntegra de la cantidad abonada. Asimismo, una vez confirmada la participación, los expositores podrán acceder a un **catálogo de servicios y suplementos opcionales** —como mostradores, mesas, sillas, vitrinas refrigeradas, almacén, vinilos, patrocinios o catering—, que deberán ser contratados y abonados antes del **31 de julio de 2026**.



Un escenario **único** en Europa

Zamora ofrece un **entorno patrimonial incomparable** – el mayor **románico urbano** del mundo, un **modernismo** sorprendente, naturaleza imponente y una **gastronomía** con personalidad propia – que convierte a FROMAGO en mucho más que una feria sectorial.

Es una experiencia cultural y comercial de **alto impacto**.



Capital Europea del Románico

Zamora concentra **23 iglesias románicas en su casco histórico** y entorno inmediato, una densidad patrimonial excepcional en el contexto europeo.

Catedral de Zamora (s. XII) con cúpula gallonada de influencia bizantina, única en la Península Ibérica; **muralla medieval** con más de 2 km conservados; **iglesias clave** como San Claudio de Olivares, Santiago del Burgo, La Magdalena y San Juan; y más de **40 edificios románicos en la provincia.**



Colección Modernista de **Primer Nivel**

Zamora alberga más de **20 edificios modernistas catalogados**, contruidos principalmente entre **1900 y 1925**, situándola como uno de los núcleos modernistas más destacados del país, junto a **Barcelona, Melilla o Valencia**.



Turismo y gastronomía

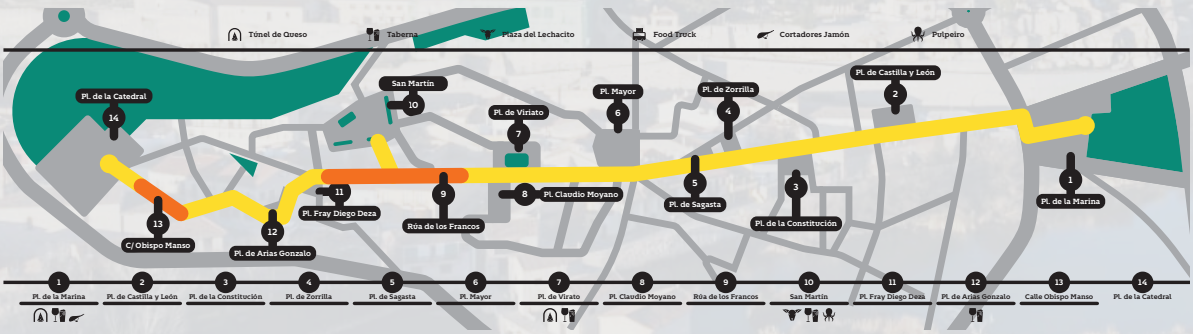
Zamora se vive con los **cinco sentidos**: aquí el turismo no es “ver”, es participar. **Patrimonio** y **paisaje** se recorren a pie entre **Arribes del Duero**, **Lago de Sanabria** y sierras con rutas y miradores.

Cultura viva en su casco histórico y tradiciones. **Queso-turismo** y **producto con bodegas**, enoturismo y artesanía.

Y una gastronomía con identidad que se saborea y se recuerda.



2024



+300.000
visitantes
únicos



+1.200
quesos
diferentes

+170.000
kilogramos
vendidos



+40.000
m² de
área real

+350
stands
presents

A large crowd of people is gathered in a town square, likely for a festival or event. In the background, there is a large, historic stone building and a white tent. Colorful bunting is strung across the square. The scene is lively and festive.

100%
ocupación
hostelera

+5M
de euros
vendidos

+14M
impacto
global

+160
reuniones
comerciales



¿Qué podemos encontrar en **FROMAGO** **CHEESE EXPERIENCE?**



Feria de expositores

FROMAGO reúne a productores nacionales e internacionales de quesos de todo tipo. Representando la **diversidad** y **excelencia** del sector lácteo-quesero mundial.

Configurando un **escaparate integral** orientado tanto al **consumidor final** como a **profesionales** del canal distribución y **retail**.



Encuentros B2B

FROMAGO integra una **agenda profesional estructurada** en encuentros internacionales, espacios de **networking sectorial** y **reuniones B2B**

El programa facilita el **contacto directo entre productores y distribuidores internacionales**, promoviendo acuerdos comerciales, y posicionamiento estratégico del producto en el exterior.



Showcookings y eventos

El evento incorpora una **programación formativa y divulgativa** con showcookings y eventos en directo.

Estas actividades están abiertas a todos los colaboradores, pudiendo proyectar su producto o servicio en los mercados nacional o internacionales.



Actividades Transversales

FROMAGO se articula como un **evento transversal** que combina **actividad profesional** con **programación cultural, musical y gastronómica.**

Proyectando una dimensión social y turística, consolidándolo como una plataforma de proyección internacional del territorio y de su sector agroalimentario.



En 2024



15

Mesas
redondas

10

Ponencias
especializadas

10

Showcookings
en directo

70

Catas

15

Talleres

20

Actuaciones

10

Pasacalles





72
apariciones
en medios
nacionales

562K
euros de retorno
de inversión publicitaria
(AVE)



85M
impactos
mediaticos
totales

2

Prestigiosos
concursos
propios



PAQUETES

— de —

PATROCINIO



¿Por qué ser patrocinador de FROMAÇO?

FROMAÇO Cheese Experience trasciende el concepto de feria para convertirse en un **evento cultural** y **gastronómico** que pone en valor el **medio rural** y la **cadena agroalimentaria**. En un entorno urbano patrimonial único, integramos tradición, innovación y sostenibilidad.



- + Visibilidad
- + Compromiso
- + Oportunidades



Global sponsor

[En uso]

FROMAÇO
Cheese Experience

- > Mención oficial “**Global Sponsor**”
- > **Presencia prioritaria** en los materiales de comunicación
- > **Exclusividad** por categoría de producto
- > **Presencia destacada** en web, redes y medios
- > **Stand destacado 10 x 5** y activación de marca
- > **Stand zona premium 10 x 5** - Acceso restringido
- > **Zona de exposición 4 x 3**
- > **Participación institucional** en actos oficiales
- > **Beneficios y derechos de promoción ampliados**

Gold sponsor

[En uso]

FROMAÇO
Cheese Experience

- > Mención “**Gold Sponsor**”
- > Presencia en todos los **materiales de comunicación**
- > **Activación de marca** durante el evento
- > Stand 5 x 5 en **zona destacada**
- > **Zona de exposición 4 x 3**
- > **Participación** en contenidos digitales
- > **Actividades** promocionales
- > **Beneficios y derechos de promoción**



Silver sponsor

- > Mención "**Silver Sponsor**"
- > Presencia en **comunicación oficial**
- > **Stand 3 x 3** durante el evento
- > **Actividades** promocionales
- > Contenidos en **redes sociales**
- > **Derecho de realización de Actividades y promociones**



Colaborador

Presencia web y comunicación
Posibilidad de acciones comerciales
Participación en la feria



¿Qué obtiene un patrocinador?

Patrocinar FROMAGÔ supone integrar la marca en una **plataforma de comunicación, experiencia y negocio** con presencia antes, durante y después del evento.

Los patrocinadores acceden a **beneficios promocionales** y activaciones reales que multiplican su visibilidad y su conexión con el público y el sector.

- + Posts en redes sociales
 - + Entrevistas y contenidos digitales
 - + Cobertura en streaming
 - + Derecho a usar escenarios
 - + Stands y espacios expositivos
 - + Presencia en pantallas y soportes oficiales



BENEFICIOS	GLOBAL SPONSOR BAJO CONSULTA	GOLD SPONSOR BAJO CONSULTA	SILVER SPONSOR BAJO CONSULTA	COLABORADOR A 6000 €	COLABORADOR B 2000 €
Mención	"Global Sponsor"	"Gold Sponsor"	"Silver Sponsor"	"Colaborador"	"Colaborador"
Nombre de la Feria	✓				
Exclusividad por Categoría de Producto	✓				
Materiales de Comunicación	PRIORITARIA	✓			
Presencia de Logotipo en TODOS Los Materiales de Comunicación	PRIORITARIA	✓			
Publicidad Escrita y Online	PRIORITARIA	✓			
Cartelería / Materiales Impresos	PRIORITARIA	✓	✓	✓	
Programas	PRIORITARIA	✓	✓	✓	
Planos de la Feria	PRIORITARIA	✓	✓	✓	
Escenarios	PRIORITARIA	✓			
Actividades	PRIORITARIA	✓			
Firma de Emails de la Organización	PRIORITARIA	✓			
Prensa					
Dossieres de Prensa	✓	✓	✓		
Comunicados de Prensa					
Elementos Digitales					
Presencia en La Web. Tráfico a la Web del Patrocinador	PRIORITARIA	✓	✓	✓	✓

BENEFICIOS	GLOBAL SPONSOR BAJO CONSULTA	GOLD SPONSOR BAJO CONSULTA	SILVER SPONSOR BAJO CONSULTA	COLABORADOR A 6000 €	COLABORADOR B 2000 €
Webinars / Artículo de Opinión Sobre Tema Relacionado	3	1			
Entrevistas en la Web	1	1			
Contenido en Redes Sociales (X, Facebook, Tiktok, Instagram...)	12 Post / año	6 Post / año	4 Post / año	2 Post / año	1 Post / año
Cobertura en Streaming de las Presentaciones del Patrocinador	2	1			
Durante el Evento					
Derecho a Utilizar Escenarios Para Presentaciones del Patrocinador	2	1	1		
Presencia en las Pantallas de los Escenarios	PRIORITARIA	✓	✓		
Stand de 10 X 5 m.	✓				
Stand de 10 X 5 m. Para Zona Premium (Acceso Restringido)	✓				
Stand de 5 X 5 m.		✓			
Stand de 3 X 3 m.			✓		
Zona Exposición 4 X 3 m. (Ubicación a Definir)	✓	✓			
Presencia Activa de Directivos en Actos Institucionales	✓				

BENEFICIOS	GLOBAL SPONSOR BAJO CONSULTA	GOLD SPONSOR BAJO CONSULTA	SILVER SPONSOR BAJO CONSULTA	COLABORADOR A 6000 €	COLABORADOR B 2000 €
Varios					
Derecho a Crear Un Premio Relacionado con el Sector + Nombre	✓	✓			
Derecho a Realizar Actividades y/o Promociones	✓	✓	✓	1 Durante	1 Durante
Derecho a Incluir "Mención De Fromago" en su Producto	✓				
Organización de Encuentro con Compradores Internacionales en su Stand	✓				

*La organización está a disposición de los patrocinadores para adaptar cualquier idea promocional que se proponga

*La organización tendrá la potestad de vetar las promociones presentadas por los patrocinadores

¿Tienes preguntas?

Hablemos, estaremos encantados
de responderlas

gerente@fromago.info



GRACIAS

