



FCE

FROMAÇO  
Cheese  
Experience



The background features a large white circle on a grey background. Inside this circle, there are numerous smaller circles and semi-circles in various colors (red, orange, blue, green, grey, black, yellow) and patterns (checkered, striped, grid, solid, and abstract).

**PAQUETES  
DE PATROCINIO  
FROMAGO 2024**  
Beneficios Promocionales

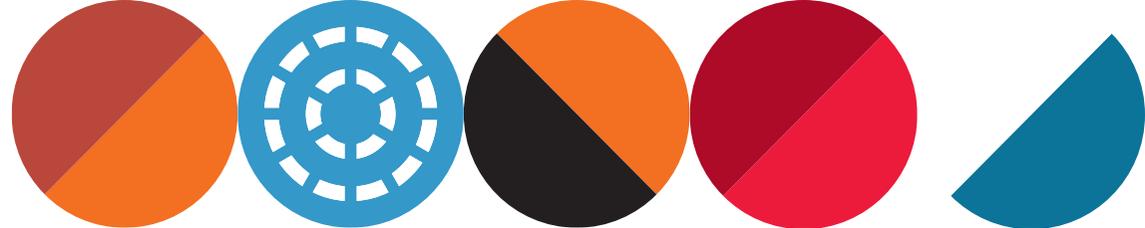
# 1- ¿QUÉ ES FROMAGO?

Es una feria del sector del queso, urbana, moderna, dinámica, atractiva con multitud de actividades profesionales y lúdicas, con una búsqueda de implicación que mira al futuro y adquiere una trascendencia internacional.

Los pilares fundamentales son:

- **Gastronómico**, "una feria para sentirla", popular "abierta al público".
- **Profesional**, ya que potencia el networking entre profesionales del sector.
- **Comercial**, con 2 km de recorrido, más de 300 expositores y 300.000 visitantes implicando a sectores locales como el comercio, la hostelería y hoteles y generando un impacto económico entorno a los 12 millones de euros.
- **Cultural**, en el marco incomparable de la ciudad de Zamora.
- **Dinamizador**, con multitud de actividades comerciales, culturales, gastronómicas y profesionales que aportan visibilidad y notoriedad al sector quesero español.

Organizado por la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA) en colaboración con la Diputación Provincial de Zamora, Junta de Castilla y León y el Excmo. Ayuntamiento de Zamora.



## 2- ¿POR QUÉ SER PATROCINADOR DE FROMAGO?

### 1. ALTA VISIBILIDAD.

300.000 visitantes, más de 300 expositores y un impacto económico entorno a los 12 millones de euros

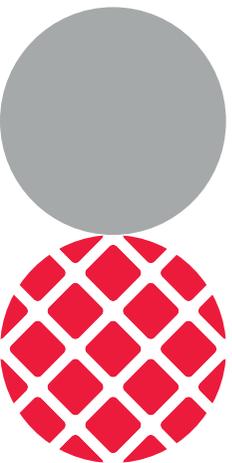
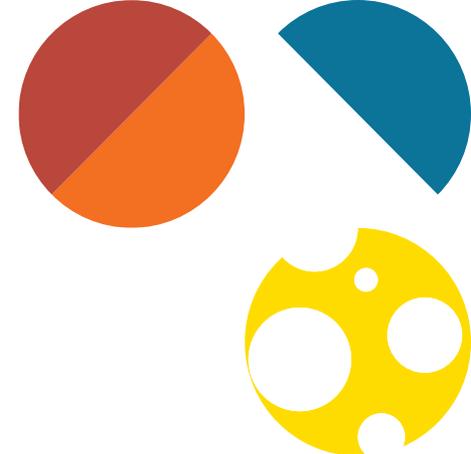
### 2. COMPROMISO CON EL TERRITORIO.

### 3. COMPROMISO CON EL SECTOR LÁCTEO.

### 4. GRANDES OPORTUNIDADES

DE NEGOCIO.O A NIVEL PROFESIONAL Y PARTICULAR.

### 5. CERCANIA CON EL CLIENTE POTENCIAL.







**ESTRUCTURACIÓN  
DEL PATROCINIO**

# GLOBAL SPONSOR

100.000 €

- Mención "Global Sponsor".
- Presencia prioritaria en todos los elementos de comunicación.
- Exclusividad por categoría de producto.
- Beneficios promocionales.



# GOLD SPONSOR

50.000 €

- Mención "Gold Sponsor".
- Presencia en todos los elementos de comunicación.
- Exclusividad por categoría de producto.
- Beneficios promocionales.





## SILVER SPONSOR

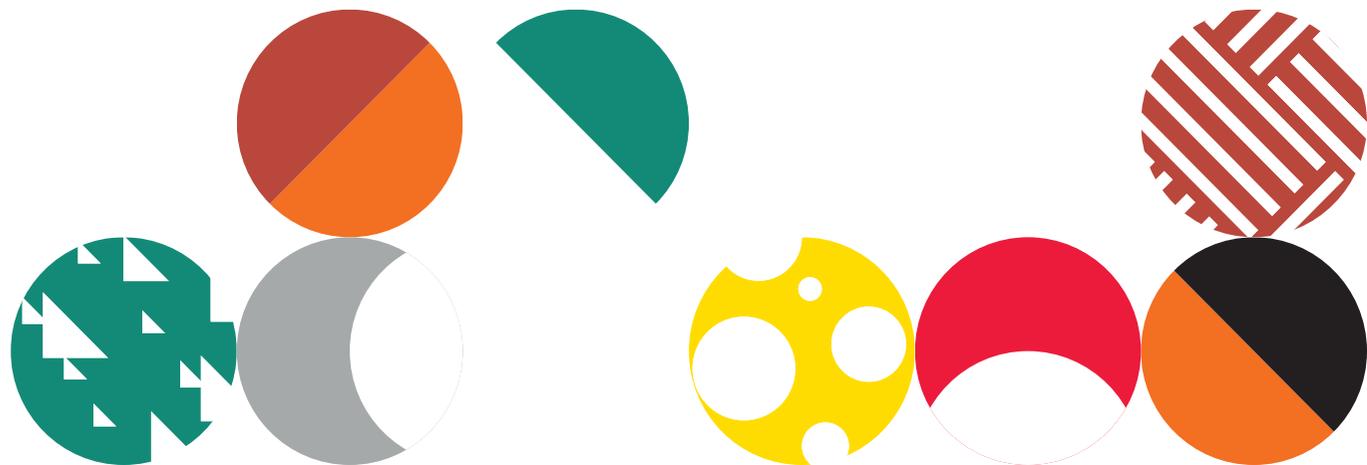
20.000 €

- Mención "Silver Sponsor".
- Presencia en todos los elementos de comunicación.
- Beneficios promocionales.



## COLABORADORES

- Mención "Colaborador".
- Presencia en la web y en otros elementos de comunicación.



BENEFICIOS DE PATROCINIO	GLOBAL SPONSOR 100.000 €	GOLD SPONSOR 50.000 €	SILVER SPONSOR 20.000 €
<b>Mención</b>	"Global Sponsor"	"Gold Sponsor"	"Silver Sponsor"
<b>Nombre de la Feria</b>			
<b>Exclusividad por Categoría de Producto</b>			
<b>Materiales de Comunicación</b>	PRIORITARIA		
Presencia de Logotipo en TODOS Los Materiales de Comunicación			
Publicidad Escrita y Online			
Cartelería / Materiales Impresos			
Programas			
Planos de la Feria			
Escenarios			
Actividades			
Firma de Emails de la Organización			
<b>Prensa</b>			
Dosieres de Prensa			
Comunicados de Prensa			
<b>Elementos Digitales</b>			
Presencia en La Web. Tráfico a la Web del Patrocinador	PRIORITARIA		
Webinars / Artículo de Opinión Sobre Tema Relacionado	3	1	
Entrevistas en la Web	1	1	

BENEFICIOS DE PATROCINIO	GLOBAL SPONSOR 100.000 €	GOLD SPONSOR 50.000 €	SILVER SPONSOR 20.000 €
Contenido en Redes Sociales (X, Facebook, Tiktok, Instagram...)	12 Post / Año	6 Post / Año	4 Post / Año
Cobertura en Streaming de las Presentaciones del Patrocinador	3	1	
<b>Durante el Evento</b>			
Derecho a Utilizar Escenarios Para Presentaciones del Patrocinador	2	1	
Presencia en las Pantallas de los Escenarios	PRIORITARIA		
Stand de 10 X 5 m.			
Stand de 10 X 5 m. Para Zona Premium (Acceso Restringido)			
Stand de 5 X 5 m.			
Stand de 3 X 3 m.			
Zona Exposición 4 X 3 m. (Ubicación a Definir)			
Presencia Activa de Directivos en Actos Institucionales			
<b>Varios</b>			
Derecho a Crear Un Premio Relacionado con el Sector + Nombre			
Derecho a Realizar Actividades y/o Promociones			
Derecho a Incluir "Mención De Fromago" en su Producto			
Organización de Encuentro con Compradores Internacionales en su Stand			

\*La organización está a disposición de los patrocinadores para adaptar cualquier idea promocional que se proponga

Organiza:



Colabora:



Patrocina:



**ZAMORA**  
del 12 al 15  
de Septiembre  
2024

**La experiencia  
del queso**

**WWW.FROMAGO.INFO**  
**INFO@FROMAGO.INFO**  
**TLF.: 653 349 862**